



**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**  
 T.a.v. 5.1.2e  
 Postbus 20350  
 2500 BB 's-Gravenhage

**Roorda Reclamebureau B.V.**  
 Gillis van Ledenberchstr 108  
 1052 VK AMSTERDAM  
 Nederland

Tel 020 6648811  
 E-mail info@roorda.nl  
 Website www.roorda.nl  
 Bank 054.41.79.234  
 IBAN NL57ABNA0544179234  
 BIC ABNANL2A  
 KvK 33248672  
 BTW nr. NL801867095B01

## OFFERTE

Uw referentie	Offertedatum	Vervaldatum	Offertenummer
Corona campagne 2022 - CO & productie nieuw format	24 augustus 2022		2119528 / v

Artikel	Omschrijving	Aantal	Prijs	BTW %	Totaalbedrag
<b>Conceptontwikkeling</b>					
001.010	Creative Director / Partner			5.1.1c	
001.100	Strategy Director			5.1.1c	
002.001	Strateeg TR sr.			5.1.1c	
001.070	Managing partner			5.1.1c	
001.040	Copywriter			5.1.1c	
001.090	Account Director			5.1.1c	
001.160	Traffic Manager			5.1.1c	
<b>Productie</b>					
002.019	Productiemaatschappij			5.1.1c	
001.010	Creative Director / Partner			5.1.1c	
002.017	RTV Producer			5.1.1c	
001.040	Copywriter			5.1.1c	



**Roorda Reclamebureau B.V.**  
 Gillis van Ledenberchstr 108  
 1052 VK AMSTERDAM  
 Nederland

Tel 020 6648811  
 E-mail info@roorda.nl  
 Website www.roorda.nl  
 Bank 054.41.79.234  
 IBAN NL57ABNA0544179234  
 BIC ABNANL2A  
 KvK 33248672  
 BTW nr. NL801867095B01

Artikel	Omschrijving	Aantal	Prijs	BTW %	Totaalbedrag
001.030	Art Director			5,1.1c	
001.090	Account Director			5,1.1c	
001.160	Traffic Manager			5,1.1c	
<b>Totaal exclusief BTW</b>					€ 567.970,00
<b>BTW Hoog EXCL. (1A)</b>					€ 119.273,70
<b>Totaal te voldoen</b>					<b>€ 687.243,70</b>

Begroting betreft de conceptontwikkeling en productie van de nieuwe corona campagne 2022.

Inclusief:

- Conceptontwikkeling: € 15.880, excl. BTW
- conceptontwikkeling nieuw format
- ontwikkeling TVC scripts en RC scripts FLIGHT 1 t.b.v. concepttest\*
- ontwikkeling TVC scripts flight 2 (en concepttest?)
- verwerken feedback nav concepttest + opleveren final scripts

Productie: € 552.-90 excl. BTW

- scenario's 5 TVC's
- 5 TVC's en 6 RC's
- 20" cutdowns en 6" social video's o.b.v. de 5 TVC's
- extra snippets / beelden vanuit o.b.v. deze productie (zoals afgestemd d.d. 24 aug).
- cast buy out 1 jaar NL, TV & online
- 2 x 2 shootdagen op 1 locatie voor 5 TVC's
- draaidagen 10 uur uit en thuis
- 17 offline edit dagen, 4 dagen grading, 3 dagen online
- geluidsstudio en afmixen
- aanleveren uitzendkopien o.b.v. materiaalbonnen
- bureaubegeleiding

Contactpersoon: 5,1.2e